

## ERASMUS + SPORT

### ON THE MOVE- U POKRETU

Program: Erasmus +  
Identifikacijski broj: 567298-EPP-1-2015-2-HR-SPO-SCP  
Naslov: ON THE MOVE

Nositelj projekta: Međimurska županija  
Partneri: Hrvatska: Međimurski sportski savez „Sport za sve“  
Slovenija: Centar za zdravlje i razvoj, Murska Sobota  
Malta: Zaklada za promicanje socijalne inkluzije, Zejtun  
Slovačka: Gimnastički centar Bratislava  
Portugal: Grad Lousada  
Ujedinjeno Kraljevstvo: Lokalni volonterski servis Broxbourne & East Herts, Stanstead Abbots

Datum početka projekta: 01. siječnja 2016.  
Datum završetka projekta: 30. lipnja 2017.  
Trajanje u mjesecima: 18  
Područje djelovanja: Sport  
Tip akcije: Partnerstvo u suradnji

Razlog za pokretanje ovog projekta jest uhvatiti se u koštac s izazovima rastuće pretilosti i niske tjelesne aktivnosti među djecom predškolske dobi, u zemljama uključenim u projekt. Pritom je ključno djelovati kod roditelja na promjenu životnih navika u smislu intenzivnije fizičke aktivnosti i zdrave prehrane, jer su upravo roditelji glavni uzor djeci te dobi. Prema istraživanjima, djeca koja se bave sportom od najranije dobi vjerojatno će ostati aktivna i kasnije u životu i manje je vjerojatno da će imati problema s prekomjernom težinom i time povezanim kroničnim bolestima, a pozitivna je učinak na razvoj osobina ličnosti.

#### Sažetak

Predloženi projekt pod nazivom „ON THE MOVE“, ima za cilj doprinijeti podizanju svijesti o potrebi fizičke aktivnosti kao temelju zdravog načina života, promjenom navika predškolske djece i njihovih obitelji. Razlog za pokretanje ovog projekta je hvatanje u koštac s izazovima rastuće pretilosti među djecom predškolske dobi zemalja u razvoju, uključenih u projekt i za podizanje svijesti o važnosti aktivnog načina života i zdrave prehrane u svim zemljama partnerima u projektu (Hrvatska, Malta, Slovačka, Velika Britanija, Portugal i Slovenija). Projekt uključuje djecu predškolske dobi (4 - 7 godina, prije svega onih koji su pretili ili s niskom razinom tjelesne aktivnosti), u redovite sportske aktivnosti u pratnji roditelja kao i radionice o zdravoj prehrani koje uključuju i edukacijsko kuhanje vikendom. Kombinira se fizička aktivnost i uravnotežena prehrana kao najučinkovitiji način za povećanje općeg zdravlja i mentalnog razvoja djece uz smanjeni rizik od pretilosti. Glavna aktivnost projekta je provedba pilot programa u partnerskim zemljama, sastavljenog od strane stručnjaka iz područja prehrane i kineziologije, a koji će biti podređen dobi i fitness razini sudionika. Namjera programa je uvođenje djece u elemente osnovnih sportova (atletika, gimnastika i plivanje), kako bi se poboljšao njihov fizički, kognitivni i akademski razvoj te stvaranje zdravih navika u ranoj dobi.

Partnerstvo se sastoji od 7 organizacija iz 6 europskih zemalja - mješavina javnih tijela lokalne vlasti, obrazovnih i zdravstvenih ustanova, sportskih organizacija koje imaju iskustvo u radu s djecom i promicanjem masovnog sporta za sve generacije kao i organizacije specijalizirane za podizanje svijesti o važnosti tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane te su stoga te institucije najprikladnije za postizanje ciljeva postavljenih za ovaj projekt.

## **Opis projekta**

---

1. Projekt **On The Move** će u Međimurskoj županiji trajati 18 mjeseci, a sami programi (aktivnosti) za korisnike 14 mjeseci. U zemljama partnerima će se aktivnosti odvijati 9 mjeseci, odnosno 3 mjeseca (Malta).

Projektni konzorcij sastoji se od 7 institucija sudionika iz 6 zemalja - dva partnera iz Hrvatske te po jedan iz Slovačke, Slovenije, Portugala, Ujedinjenog Kraljevstva i Malte. Glavnu odgovornost u upravljanju i koordinaciji cijelim projektnim timom ima nositelj projekta – Međimurska županija, uz pomoć projektnih partnera. Svaki je partner odgovoran za svoj dio obaveza u projektu, poštivanje rokova te predviđanja, razmatranja rezultata i osnovnih pokazatelja.

Međunarodna koordinacijski sastanci svih projektnih partnera održat će se tri puta tijekom projekta (u travnju 2016. u Hrvatskoj, u svibnju 2016. u Portugalu i u lipnju 2017. u Sloveniji - implementacija projekta). Komunikacija među partnerima će se redovito održavati kako bi se razmjenjivala iskustva, raspravljali vremenski rokovi, metodologija i implementacija aktivnosti. Sredstva komunikacija su e-mail, video konferencije i telefonski pozivi.

U okviru projekta će se provesti dvije vanjske evaluacije:

- Vanjska financijska revizija kako bi se dokazala financijska izvršenja
- Vanjska evaluacija projekta kako bi se razmotrila njegova relevantnost, efektivnost, efikasnost i održivost.

Ciljne skupine: organizacije koje sudjeluju u projektu (timovi)

### **2. Priprema radnog programa - 2 mjeseca**

Projektni tim će (uz sudjelovanje podgovorenih kineziologa i stručnjaka nutricionista) pripremiti detaljni radni program, prilagođen dvjema ciljanim skupinama (predškolskoj djeci i njihovim obiteljima), uz dvije varijacije (jedna za 14 mjeseci i jedna za 3 do 9 mjeseci). U Hrvatskoj će pilot program biti izvođen 14 mjeseci, s tim da će nakon prva 4 mjeseca testnog perioda biti revidiran i prenesen na druge zemlje kako bi ga one počele implementirati (uzimajući u obzir vlastite specifičnosti u zemlji). Podgovoreni stručnjaci iz drugih zemalja će dodatno dizajnirati program prije implementacije, sve kako bi osigurali usklađenost s potrebama i politikama određene zemlje. Program će biti prilagođen prema dobi i fizičkom statusu ciljanih skupina. Fokus će biti prikladnim elementima u gimnastici, atletici i plivanju kao osnovnim sportovima za razvoj lokomotornih vještina. Bit će oblikovan tako da ohrabruje i potiče zajedničke obiteljske aktivnosti (što je moguće više na otvorenom prostoru) i koji će podrazumijevati prikladan oblik edukacije o zdravoj prehrani i ponajviše o važnosti i dobrobitima zdravog načina života.

#### **2.1. Priprema tima za provedbu programa - 5 mjeseci**

Članovi projektnog tima odgovorni za koordinaciju i izvršenje programa će biti educirani o specifičnostima ciljanih skupina (prekomjerna težina, debljina, predškolska djeca sa smanjenom tjelesnom aktivnošću i njihovi roditelji) i o odgovarajućem pristupu u fazi motiviranja da se isti pridruže programu i u njemu sudjeluju do samoga kraja. Projektni tim, programski koordinatori i voditelji/izvršitelji će biti informirani i obučeni o temama povezanim s metodama rada s predškolskom djecom, pristupu u obraćanju po pitanju debljine i prekomjerne težine, koncentracije na fizičkog zdravlje i aktivnost, prevenciju i tretiranje debljine među djecom itd. U okviru ovih aktivnosti će u prvoj četvrtini projekta implementacije biti održana Međunarodna radionica u Međimurju, u Prelogu, za sve partnere, s predavačima i prezentacijama najboljih praksi te iskustvima svih sudionika uključenih u sportske organizacije. Daljnja aktivnost vezana uz implementaciju programa je studijsko putovanje u Portugal u okviru kojeg će biti predstavljeni najbolji projekti i njihovi rezultati na polju promocije zdravlja i povezivanja fizičke aktivnosti i prehrane kao najvažnijim preventivnim pitanjima.

#### **2.2. Motiviranje ciljanih skupina da se uključe u program - 9 mjeseci**

Organizacije sudionici projekta će prezentirati projektne aktivnosti i ciljeve u vrtićima, kod pedijataru i roditelja, u nakani da motiviraju njih i djecu da se uključe u projekt kao korisnici.

Ciljne skupine: projektni partneri, koordinatori i voditelji pilot programa, predškolska djeca i njihove obitelji

### **3. Izvršenje programa - 14 mjeseci**

Partneri u Hrvatskoj će implementirati pilot program na period od 14 mjeseci za predškolsku djecu i njihove roditelje/obitelji. Nakon 4 mjeseca testiranja programa, isti će biti revidiran prema inicijalno postignutim rezultatima. Prije izvršenja u ostalim zemljama, razvijeni program će biti prilagođen (dizajniran) u skladu sa specifičnostima, potrebama i politikama tih zemalja.

### **3.1. Predškolska djeca - 14 (3/9) mjeseci**

Program za predškolsku djecu će se izvoditi zajedno s radnim programima opisanim u točki 2.1. u Hrvatskoj. U Slovačkoj, Sloveniji, Portugalu, Velikoj Britaniji i Malti će biti razvijene smjernice izvučene iz razvijenih radnih programa nositelja projekta, a koji će biti baza za izvršenje programa u tim zemljama. Neke razlike u metodologiji i primjeni mogu varirati od zemlje do zemlje, obzirom na različite okolnosti u kojima djeluju – politikama, potrebama, specifičnostima. U Hrvatskoj će program trajati 14 mjeseci i bit će izvršen na četiri lokacije u Međimurskoj županiji. U Slovačkoj (Bratislava), Sloveniji (Murska Sobota), Portugalu (Lousada) i Ujedinjenom Kraljevstvu (Stanstead Abbots) program će se izvoditi 9 mjeseci, a na Malti (Zejtun) 3 mjeseca. Veličinu radnih grupa djece koja vježbaju i učestalost sportskih aktivnosti tijekom tjedna, odredit će stručnjaci - podugovoreni za izvršenje programa prema specifičnim okolnostima u svakoj sredini uključenoj u projekt (no, cilj je uspostaviti dinamiku od 3 vježbanja tjedno). Sportske aktivnosti bit će usmjerene na gimnastiku, atletiku i plivanje te će biti prilagođene prema dobi polaznika (4-5, 6 i predškolci) i njihovoj fizičkoj spremnosti / kondiciji (debeli i s prekomjernom težinom, niske fizičke aktivnosti). Sve institucije uključene u projekt predstavljaju svoje zemlje i imat će svoje podugovorene stručnjake za izvršenje programa. Projekt će također uključivati volontere koji će pomagati djeci prilikom vježbanja, partnere tijekom implementacije obiteljskih događanja, kuharskih radionica i promocije projekta građanstvu.

### **3.2. Obiteljska događanja - 14 (3/9) mjeseci**

Program za obitelji izvodit će se zajedno s programom razvijenim pod točnom 2.1. u Hrvatskoj i Slovačkoj. U Hrvatskoj će program trajati 14 mjeseci i provodit će se u Međimurskoj županiji. Nakon inicijalne faze od 4 mjeseca u Hrvatskoj, program će započeti u Slovačkoj (Bratislava) i trajat će 9 mjeseci. Program za obitelji će se lako prenijeti na druge zemlje. **Obiteljska događanja bit će organizirana 1 ili 2 puta mjesečno, obuhvaćajući uglavnom događanja na otvorenom (hodanje, bicikliranje, pješaćenje, različite timske gire). U slučaju lošeg vremena planirat će se aktivnosti u zatvorenom prostoru (obiteljski aerobik, korektivna gimnastika, obiteljski ples itd).** **Obiteljska događanja također uključuju pružanje informacija o dobrobitima redovite tjelesne aktivnosti i tome kako ona unapređuje kvalitetu života (i kod djece, i kod odraslih), individualne savjete o unapređenju zdravlja kao rezultata antropometrijskih mjerenja, prevencije kroničnih kardiovaskularnih bolesti, prevenciju i liječenje debljine).** U drugim partnerskim zemljama, obiteljska događanja će biti organizirana na druge načine (Malta, Ujedinjeno Kraljevstvo, Portugal, Slovenija). U okviru tih radionica će se održati kuharske radionice (spojene s kratkim kuharskim lekcijama na nekim lokacijama). Za te će potrebe biti podugovoreni članovi tima - stručnjaci u zdravlju i prehrani.  
**Ciljne skupine: predškolska djeca i njihove obitelji**

### **4. Evaluacija programa - 14 mjeseci**

Evaluacija programa će se obaviti istraživanjem ciljnih skupina kako bi se osigurala održivost projekta i kako bismo imali indikatore uspjeha i relevantnosti projekta. Zaprmljeni podaci iz istraživanja koristiti će se za razvoj smjernica za buduće aktivnosti u promociji tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane kao zdravog načina življenja. Rezultat istraživanja i smjernice i rezultati ukupnog projekta bit će finalizirani i prezentirani na završnoj konferenciji u Sloveniji.

#### **4.1. Istraživanje i analiza rezultata - 14 mjeseci**

Roditelji djece uključene u program će ispuniti anketu (istraživanje) o navikama vezanim uz tjelesnu aktivnost i prehranu svoje djece (na početku i na kraju programa). Kako bi se pratio napredak djece uključene u sportske aktivnosti obavljat će se antropometrijska mjerenja 2 do 3 puta tijekom programa. Prikupljeni podaci bit će analizirani i korišteni kao ulazni podaci u evaluaciji i reviziji programa te pripremi smjernica za buduće aktivnosti promoviranja tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane.

#### **4.2. Priprema smjernica za buduće aktivnosti promoviranja tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane kao zdravog stila života**

Održivost projekta na razini politika bit će osigurana kroz smjernice za buduće aktivnosti promocije tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane kao zdravog stila života. Smjernice će biti pripremljene na osnovi rezultata implementiranih aktivnosti i prikupljenih podataka spomenutih pod 4.1. Fokus će biti stavljen na mjerenja usmjerena na smanjenje broja debele i djece s prekomjernom težinom, rastuću razinu

(prisutnost) tjelesne aktivnosti kod djece i njihovih obitelji, jednako kao i na mijenjanje prehrambenih navika unutar obitelji u Hrvatskoj, Slovačkoj, Sloveniji, Portugalu, Ujedinjenom Kraljevstvu i na Malti. Donositeljima odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini to bi trebalo pomoći razvijati promociju politika vezanih uz zdravlje i iniciranje srodnih efikasnih međunarodnih projekata u budućnosti. Partneri iz Slovenije će razviti model lokalne podrške za pružanje uvjeta tjelesnog kretanja djece koja su sklona debljanju, a što će doprinijeti održivosti projekta i biti relevantno donositeljima odluka.

#### **4.3. Organizacija završne konferencije - 1 mjesec**

Smjernice za buduće aktivnosti koje će promovirati tjelesnu aktivnost i zdravu prehranu kao oblik zdravog stila života zajedno s implementiranim aktivnostima i postignutim rezultatima, bit će prezentirane javnosti na završnoj konferenciji u Murskoj Soboti, Slovenija. Također, projektni partneri će izmijeniti iskustva iz implementacijskog perioda. Završna konferencija u M. Soboti će biti održana u završnom mjesecu implementacije.

Ciljne skupine: predškolska djeca i njihove obitelji, donositelji odluka (nacionalne, regionalne i lokalne vlasti)

#### **5. Diseminacija i vidljivost – 18 mjeseci**

Horizontalna aktivnost implementirana kroz cijeli period trajanja projekta. Set aktivnosti je predviđen kako bi osigurao kvalitetnu diseminaciju informacija o projektnim rezultatima i utjecaju, jednako kao i vidljivost doprinosa Europske unije.

##### **5.1. Priprema detaljnog plana diseminacije i njezinih aktivnosti - 1 mjesec**

Na početku implementacije projekta, projektni partneri koordinirani kroz Međimursku županiju, pripremit će detaljni plan aktivnosti diseminacije kroz mjesec, jasno delegirajući odgovornosti na partnere pojedinačno.

##### **5.2. Priprema alata vidljivosti - 7 mjeseci**

U sklopu ovih aktivnosti pripremit će se sljedeći alati vidljivosti: projektni logo, video vodič s demonstracijom seta vježbi za djecu i njihove obitelji, slikovnica za djecu, profili na društvenim mrežama i internetskim stranicama, baneri, majice i potvrde o sudjelovanju za korisnike/sudionike. Njih će osmisliti i proizvesti podugovoreni stručnjaci.

##### **5.3. Promocija / pojavljivanje u medijima - 17 mjeseci**

Sveukupno će biti održano 9 konferencija za medije – u svakoj državi po jedna na početku provedbe programa, jedna u okviru međunarodne radionice u Međimurskoj županiji (Prelog), tijekom studijskog putovanja u Portugal (Lousada) i tijekom završne konferencije u Sloveniji (Murska Sobota). Priopćenja za javnost će se izdavati periodički, pripremat će ih projektni tim kako bi obavijestio ukupnu javnost o napretku projekta. Internetske stranice koristite će se za promociju projekta, kako bi pridonijele efikasnoj komunikaciji među partnerima i kako bi bile info točka o zdravom stilu života. Pored publiciteta, provodit će se i promidžba aktivnosti kroz objavu oglasa u novinama, na internetskim portalima i televiziji.

Ciljne skupine: predškolska djeca i njihove obitelji, mediji, opća javnost, EACEA

#### **METODOLOGIJA**

u tablicama su označeni mjeseci u kojima se održavaju aktivnosti

#### **R1 Uspješno implementiranje projekta**

Tablica R1

ICM – International coordination meetings – Međunarodni sastanci koordinacije

Odgovorni partneri: Međimurska županija će podržati sve projektne partnere

ICM će se održati u sklopu drugih zajedničkih događanja – Međunarodne radionice u Hrvatskoj, Studijsko putovanje u Portugal i Završne konferencije u Sloveniji.

#### **R2 Preduvjeti za uspješnu implementaciju pilot programa**

Tablica R2

IW – International workshop – Međunarodne radionice

Odgovorni partneri: 2.1. Međimurska županija, Savez sportske rekreacije Sport za sve; 2.2 Međimurska županija i Općina Lousada; 2.3. Svi projektni partneri

- Dizajniranje pilot programa bit će najvažnija aktivnost jer će njegovi dijelovi biti preneseni u druge zemlje u većem ili manjem obimu. Članovi projektnog tima iz područja kineziologije, obrazovanja i zdravlja će pripremiti program s inputima podugovorenih stručnjaka kako bi se program mogao izvršavati/primjenjivati.
- Nakon 4 inicijalna mjeseca izvršenja programa u Hrvatskoj, bit će provedena evaluacija i revizija te će se implementacija programa prenijeti u druge zemlje na daljnjih 3 odnosno 9 mjeseci primjene.
- Članovi projektnog tima odgovorni za koordinaciju programa bit će obučeni o najvažnijim pitanjima tjelesne aktivnosti i kvalitetne prehrane. Oni će steći znanje kako motivirati ciljne skupine da sudjeluju u projektu. Vanjski stručnjaci će biti podugovoreni da drže predavanja i vode radionice.

### **R3 Podizanje svijesti djece i obitelji o dobrobitima tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane**

### **R4 Predškolska djeca postižu naviku redovitog bavljenja sportskom aktivnošću**

Tablica R3 i R4

Odgovorni partneri: 3.1. Međimurska županija, Centar zdravlja i razvoja Murska Sobota (SVN), Gimnastički centar Bratislava (SVK), Općina Lousada (POR), CVS Broxbourne and East Herts (UK), Zaklada za promociju i socijalnu inkluziju (MAL); 3.2. Međimurska županija, SSR Sport za sve i Gimnastički centar Bratislava (SVK)

- Za izvršenje programa za predškolsku djecu i obitelji, vanjski stručnjaci će biti podugovoreni u svakoj državi (u Slovačkoj i Hrvatskoj partnerske organizacije će izvoditi dio programa same). Profil stručnjaka: kineziolozi i nutricionisti. Odabir stručnjaka bit će predmetom javne nabave na koju se jave dotični partneri.
- Grupe za vježbanje bit će oformljene na temelju dobi i tjelesne kondicije djece. Veličina grupe može varirati od 10 do 20. Djecu će kroz vježbanje voditi 2 trenera, približno 3 puta tjedno.
- Obiteljska događanja će voditi i nadzirati sportski lideri i njihovi asistenti, a grupe će se organizirati prema specifičnostima sportskih aktivnosti. Predavanja o prehrani će održavati podugovoreni stručnjaci. Kuharske radionice će biti organizirane za manje grupe korisnika programa.

### **R5 Preduvjeti za održivost projekta na međunarodnoj razini (Hrvatska, Slovačka, Slovenija, Portal, Ujedinjeno Kraljevstvo i Malta)**

Tablica R5

Odgovorni partneri: 4.1. Zaklada za promociju i socijalnu inkluziju (MAL); 4.2. Zaklada za promociju i socijalnu inkluziju (MAL) i svi projektni partneri; 4.3. Centar za zdravlje i razvoj Murska Sobota (SVN)

- Zaklada za promociju i socijalnu inkluziju (MAL) će s inputima drugih projektnih partnera biti odgovorna za kreiranje istraživanja koje će partneri voditi među ciljnim skupinama na temu važnosti i kvalitete implementiranih aktivnosti. Smjernice će biti pripremljene na temelju rezultata istraživanja i mjerenja/testiranja te poslone relevantnim obrazovnim, sportskim i zdravstvenim institucijama na prosudbu/mišljenje. Finalna diskusija i konzultacije će se obavljati na Završnoj konferenciji u Murskoj Soboti, s namjerom da se izvede konačan zaključak koji bi trebao motivirati donositelje odluka da usvoje politike nužne za provedbu ovakvih aktivnosti. Centar za zdravlje i razvoj Murska Sobota će razviti model lokalne podrške za pružanje uvjeta u kojima će djeci sklonoj debljanju biti omogućeno bavljenje tjelesnom aktivnošću. Sve to kako bi se aktivnosti mogle nastaviti i nakon samog projekta.

## **R6 Podizanje svijesti ukupne javnosti i donositelja odluka o ciljevima i aktivnostima ovog projekta**

### Tablica R6

Odgovorni partneri: 5.1. Svi projektni partneri; 5.2. Međimurska županija; 5.3. Međimurska županija, Centar zdravlja i razvoja Murska Sobota (SVN), Gimnastički centar Bratislava (SVK), Općina Lousada (POR), CVS Broxbourne and East Herts (UK), Zaklada za promociju i socijalnu inkluziju (MAL) – vanjski stručnjaci će biti podugovoreni za pripremu alata vidljivosti. Detalji o diseminaciji su prezentirani u zadnjem dijelu opisa projekta.

### **PROJEKTNI TIM – ODGOVORNOSTI I ZADACI MEĐIMURSKA ŽUPANIJA**

#### **Supervizor Branko Sušec**

Nadzire napredak svih projektnih aktivnosti i kontrole kvalitete, supervizija. Strateška uloga u odnosima s partnerima, povezuje s donositeljima odluka.

#### **Koordinatorica Aleksandra Ličanin**

Kontaktira s ugovornim organom i svim uključenim partnerima i podugovorenim stručnjacima i suradnicima. Koordinira sve aktivnosti, uz odgovornost za implementaciju aktivnosti dizajnih za podnositelja zahtjeva. Menadžment cijelog projektnog tima, odnosi s javnošću u Hrvatskoj, kao i konsolidacija svih izvještaja koji se traže od ugovornog organa.

#### **Asistent Nenad Ujlaki**

Pomaže u upravljanju projektnim timom, financijama projekta i izvješćivanju. Veza je s predškolskim institucijama. Motivira potencijalne sudionike/korisnike programa, izvodi istraživanje.

#### **Administratorica Kristina Kovačević**

Zadužena za administraciju, arhiviranje i sekundarne nabave.

### **SAVEZ SPORTSKE REKREACIJE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE „SPORT ZA SVE“**

#### **Koordinator Marijan Vugrinčić**

„Sport za sve“ bit će zadužen za koordinaciju svih sportskih programa za obitelji u Međimurskoj županiji, uključujući pripreme za svaku aktivnost (detaljni program svake aktivnosti, kontakti s vlasnicima programskih događaja i asistentima, kontakt sa sudionicima i korisnicima programa) te priopćenja (izvješća, povratne informacije sudionicima). Dio poslova odnosi se na pripremu radnih programa za sve ciljne skupine, odgovornost za motivaciju potencijalnih sudionika/korisnika te na promociju projekta i njegovog programa, izvođenje istraživanja i priprema smjernica. Zaduženja proizlaze iz partnerovog projektnog financijskog menadžmenta i izvještavanja.

### **DISEMINACIJA**

S obzirom na različite dionike kao ciljnu publiku diseminacije, moramo istaknuti da se ovdje radi i o internoj i o eksternoj diseminaciji.

- A) Interna ciljna publika diseminacije uključuje projektno osoblje i druge zaposlenike/članove organizacija sudionica. Svi članovi projektnog tima moraju biti obaviješteni o napretku aktivnosti i potencijalnim izazovima u svako doba, sve kako bi se postigla efikasnost projekta. Projektni koordinator će biti zadužen za internu komunikaciju, a svaki član projektnog tima je odgovoran za dijeljenje informacija iz svog područja. To će se obavljati kroz redovite sastanke unutar organizacija koje sudjeluju u projektu, kroz međunarodne sastanke (3 puta tijekom projekta), on-line sastanke i redovitu razmjenu elektronske pošte i telefonskih poziva.
- B) Eksterna (vanjska) ciljna publika diseminacije uključuje slijedeće:
  - Edukacijske ustanove (predškolske) koje će biti poveznica u motiviranju programa usmjerenih na ciljne skupine predškolske djece i njihovih roditelja te će morati biti obaviješteni o ciljevima, očekivanim rezultatima i programima kojima se ciljevi postižu;
  - Zdravstvene ustanove (pedijatri, obiteljski liječnici, Zavod za javno zdravstvo) koje pružaju srodne usluge također mogu biti ambasadori projekta, poveznica s obiteljima i djecom te time sudjelovati u prezentaciji, radionicama, obiteljskim događanjima. Također trebaju biti svjesni osnovnih informacija o projektu;

- Sportske organizacije će zvršavati ili pomagati u izvedbi sportskih programa i kasnije će biti u mogućnosti besplatno koristiti program iz ovog projekta, kao dio aktivnosti kojima se osigurava održivost projekta.
- Roditelji i predškolska djeca s prekomjernom težinom, debela i sa smanjenom tjelesnom aktivnošću su ciljna skupina. Roditelji trebaju biti obaviješteni o potencijalnim rizicima prekomjerne težine, debljine i niske razine kretanja, o dobrobitima zdrave prehrane i tjelesne aktivnosti za zdravlje i kvalitetu života, jednako kao i o tome da im program ovog projekta sve to pruža;
- Politike i donositelji odluka na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini (općine, gradovi, ministarstva itd) su oni čija podrška je nužna kako bi se osigurala održivost. Predstavnici vlasti će biti pozivani na događaje, a obilazit će ih i projektni supervizor, projektni menadžeri i drugi zagovornici projekta.
- Mediji i ukupna javnost
- EACEA kao ugovorni naručitelj

Alat / Medij	Obrazloženje	Količina	Ciljna skupina
Logo projekta	Grafički dizajner će oblikovati logo projekta i pratećih elemenata (boje, memo i drugi predlošci). Ključne riječi za razvoj identiteta projekta će biti <i>pokret, zdravlje, aktivnost, otvorenost, inovacija, radost, sreća.</i>	1	Interna i eksterna
Video vodič	Video vodič (na 5 jezika) će uključivati demonstraciju seta vježbi za djecu i obitelji. Bit će pripremljen u više verzija – puna verzija i skraćena/isječci. Taj će materijal biti prezentiran na press konferenciji i drugim javnim događajima gdje se projekt predstavlja. Također će biti dostupan na internetskim stranicama projektnih partnera, na društvenim mrežama i biti raširen putem internetskih portala.	1	Interna i eksterna
Slikovnice	Slikovnica s tematikom tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane bit će kreirana na pet jezika (500 kopija za svaku zemlju partnera) i biti dostavljena predškolskoj djeci i njihovim roditeljima te donirana knjižnicama – čime će biti dostupna širokoj publici. To će doprinijeti inicijativi promocije čitanja među djecom, potičući ih da se maknu od tv i računalnih ekrana, kreirajući vlastito slobodno vrijeme u korist kognitivnog razvoja. Slikovnica će biti dostupna i na internetu.	3000	Predškolska djeca i njihovi roditelji
Transparenti	Transparenti/zastavice koristit će se na unutarnjim i vanjskim lokacijama gdje će se odvijati sportski programi kako bi se osigurala vidljivost programa samim sudionicima, medijima i javnosti u cjelini.	12	Predškolska djeca i njihovi roditelji, javnost
Majice, Potvrde o sudjelovanju / završna ceremonija	Svi sudionici će dobiti majice na početku programa i potvrde o sudjelovanju na kraju programa tijekom završne svečanosti – sve kako bi ih se motiviralo i na daljnju tjelesnu aktivnost. Završna ceremonija ujedno je i prilika za javnu promidžbu projekta.	1210	Predškolska djeca i njihovi roditelji
Kampanja u medijima	U skladu s komunikacijskim trendovima društveni mediji će biti korišteni kako bi se osigurala vidljivost projekta. U prvom redu, bit će otvoreni profili na Facebooku, Twitteru, Instagramu, YouTubeu. Uključivat će informacije i novosti vezane uz projekt, implementirane aktivnosti i njihove rezultate, a također se objavljuju i blogovi, savjeti, recepti.	N/A	Interna

	Svi važni materijali o projektu (radni program za djecu i obitelji, video vodič, smjernice itd) bit će dostupni širokoj publici kroz profile i internetske stranice. Održavat će ih projektno osoblje. Također postoji mogućnost organiziranja foto - natječaja na temu tjelesne aktivnosti i zdrave prehrane, a putem društvenih medija kao još jednog način da se ciljne skupine uključe zajedno sa širom javnošću.		
Tiskani i elektronski mediji	Oglasi će biti objavljeni na regionalnoj/lokalnoj televiziji, portalima i u lokalnim/regionalnim novinama u svim zemljama partnerima. Detaljni media plan će biti pripremljen na početku projekta. Oglasi će najavljivati programe za djecu i obitelji, objavljujati postignute rezultate i predstavljat će opću informaciju o projektu.	N/A	Eksterna
Press konferencije, priopćenja	Kao bi se osigurala kvalitetna dostupnost do javnosti, bit će organizirane konferencije za novinare u svim zemljama partnerima projekta, osobito u okviru većih događanja kako bi mediji donijele priče o aktivnostima. Primjerice, svaki međunarodni događaj (radionica u Međimurskoj županiji, studijsko putovanje u Lousadu i završna konferencija u M. Soboti) i početak ceremonije programa bit će praćeni press konferencijom. Nakon svake pressice bit će izdano Priopćenje koje će biti poslano svim medijima i objavljeno na internetskim stranicama projekta.	min. 9 press konfer.	mediji ukupna javnost
ERASMUS+ Diseminacija platforme	Sažetak i opis projekta i njegovih implementiranih aktivnosti bit će objavljen na platformi.	N/A	Eksterna

Efikasnost i uspjeh diseminacije aktivnosti bit će procijenjena kroz slijedeće brojeke:

- Broj posjeta i ažuriranja na profilima na društvenim mrežama/stranicama
- Broj sudionika na društvenim i medijskim događanjima
- Čuvanje objavljenih novinskih materijala u tradicionalnim i socijalnim medijima, uključujući i Priopćenja
- Proizvodnja promotivnih materijala
- Utjecaj na regionalnu i nacionalnu politiku
- Povratne informacije sudionika koji će ispuniti evaluacijske ankete
- Podnošenje novih projektnih prijedloga

Održivost projekta bit će osigurana pripremanjem i diseminacijom smjernica za buduće aktivnosti kako bi se promovirala tjelesna aktivnost i zdrava prehrana kao zdravi stil života, koje treba razmotriti i po pitanju financijske održivosti projekta. Povrh toga, model lokalne podrške za pružanje uvjeta za održavanje tjelesnih aktivnosti djece koja su sklona debljanju ili debela će se također razviti, zajedno s ugrađenim smjernicama, kako bi se sportske aktivnosti mogle nastaviti čak i nakon završetka projekta.

Namjera je ovog projekta da bude početna točka ovakvih i sličnih projekta te udruživanja dionika (ustanova). Radni program, njegova evaluacija i naučene pouke bit će diseminirane i dostupne relevantnim dionicima (sportskim organizacijama koje izvršavaju programe, drugim sportskim organizacijama zemalja sudionika) za daljnju eksploataciju.